

**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020**



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

# **FSE 2016: LA RICERCA A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE IN AZIENDA**

**VENERDÌ 5 FEBBRAIO 2016**

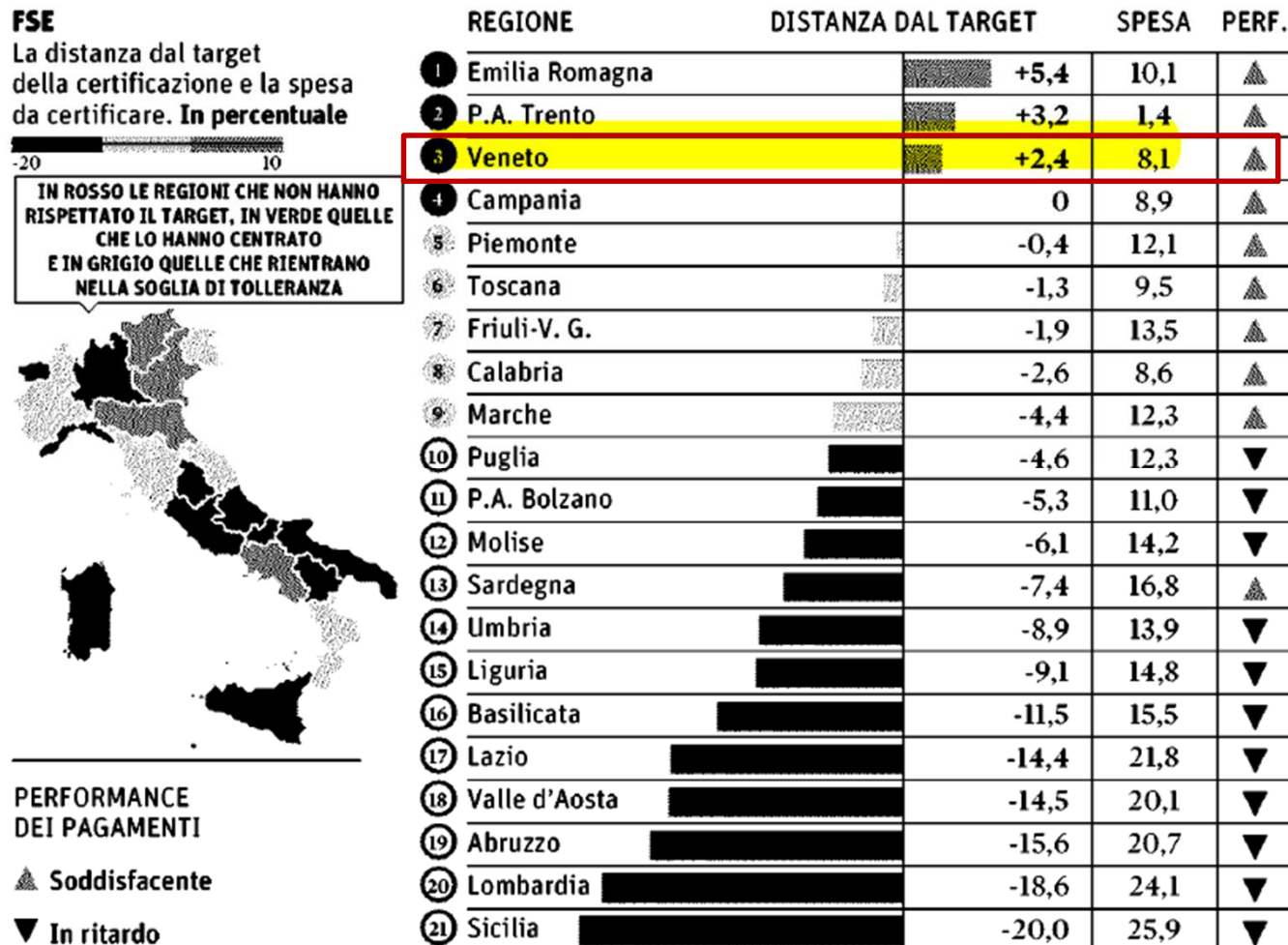
**10.00 - 12.30**

**PALAZZO DEL BO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA**

**Santo Romano**  
**Direttore Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro**

# POR Veneto 2007-2013 - Sintesi risultati

Veneto tra le regioni più virtuose per la certificazione della spesa per il Fondo Sociale Europeo (FSE)



FONTE:  
Osservatorio Il Sole 24

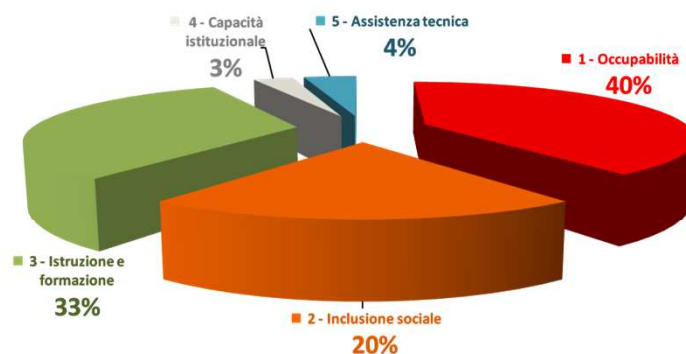
# POR Veneto FSE 2014-2020

Risorse totali  
€ 764.031.822

**+ 50 MILIONI**  
(Rispetto alla programmazione precedente)

**TRA I PRIMI AD ESSERE APPROVATO**  
(Dicembre 2014)

**PRIMI BANDI ATTIVATI**  
Primavera 2015



# POR Veneto FSE 2014-2020 - Priorità e assi

## Le priorità principali (80% delle risorse)

|  |  |     |
|--|--|-----|
| <b>Asse 1.<br/>Occupabilità</b>            | i) accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive  | 10% |
|  | ii) integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani  | 8%  |
|  | v) adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti                                       | 17% |
| <b>Asse 2.<br/>Inclusione Sociale</b>      | i) inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità | 18% |
| <b>Asse 3.<br/>Istruzione e Formazione</b> | i) riduzione e prevenzione dell'abbandono scolastico precoce   | 27% |

**INTEGRAZIONE  
SOSTENIBILE NEL MERCATO  
DEL LAVORO DEI GIOVANI**  
attraverso

**il sostegno all'occupazione di giovani ricercatori  
all'interno delle imprese mediante assegni di  
ricerca ed altre iniziative di supporto finalizzate  
all'innovazione dell'impresa**

***(2,5% delle risorse disponibili)***

**€ 19.100.796,00**

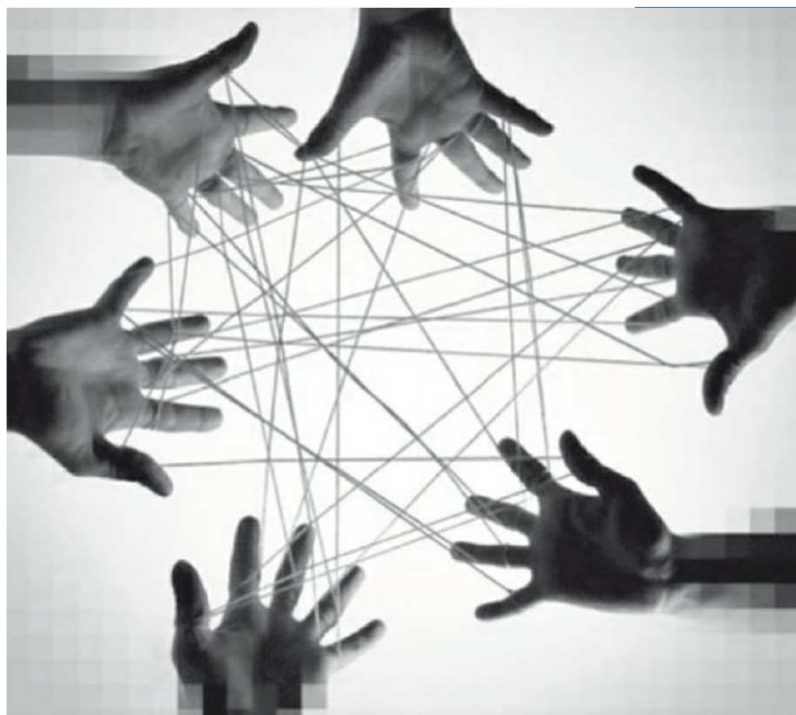
## PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo

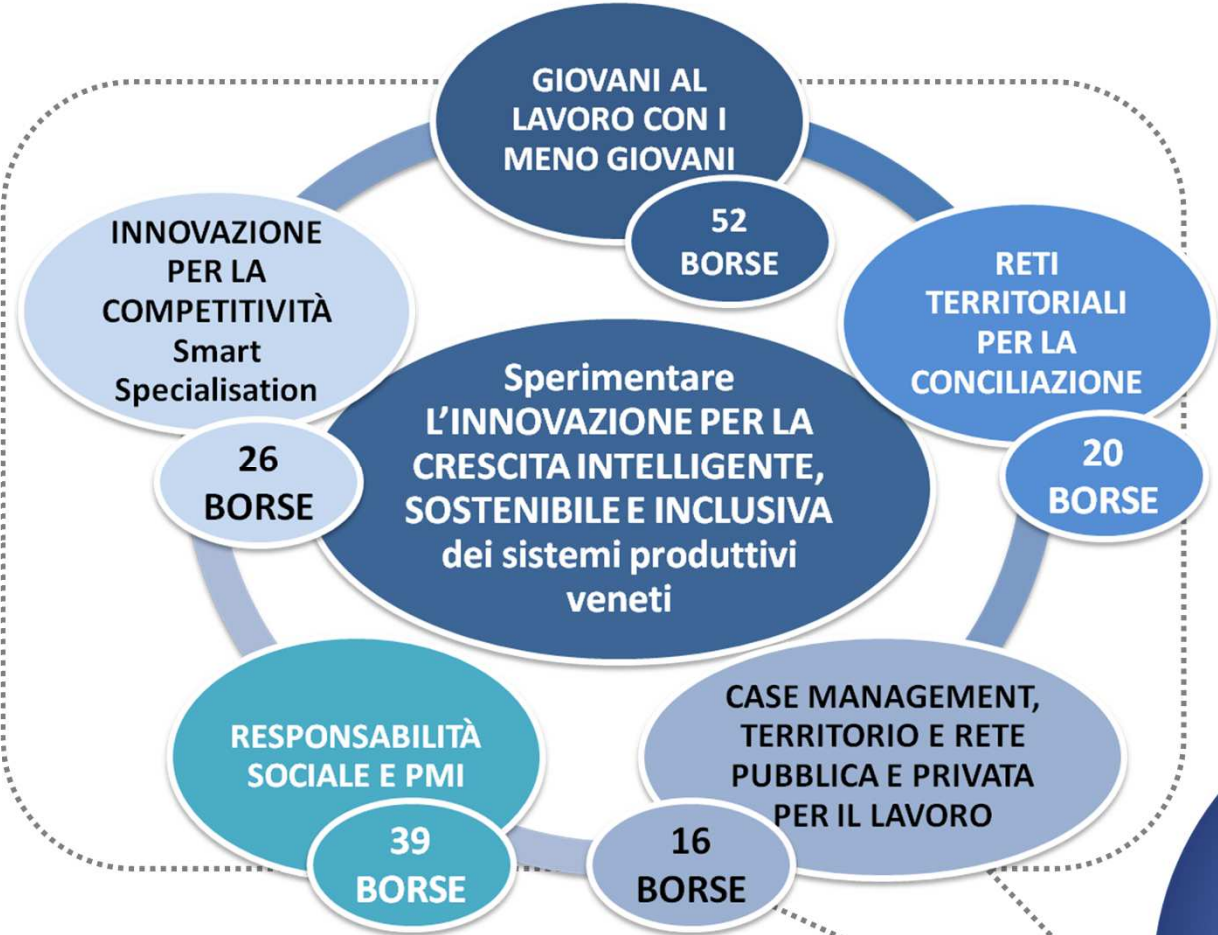


REGIONE DEL VENETO



# 2014/2015 FARE RETE PER COMPETERE AZIONI DI SISTEMA

# DATI DI SINTESI



**Creazione Database della ricerca finanziata dalla Regione Veneto**  
[www.ricercaveneta.it](http://www.ricercaveneta.it)

**8.883 Occupati**  
(94% impiegati nelle PMI)

**Circa € 15 MILIONI**  
**Quasi 11 MILA persone**

- 51% DONNE**
- 49% UOMINI**

**153 BORSE DI STUDIO**  
(media 45 giorni di lavoro e circa € 3.000,00 l'una)

# BORSE: GIOVANI AL LAVORO CON I MENO GIOVANI

**PASSAGGIO  
INTERGENERAZIONALE**

**37**

**RILEVAZIONE FABBISOGNI  
FORMATIVI**

**6**

**MAPPATURA COMPETENZE**

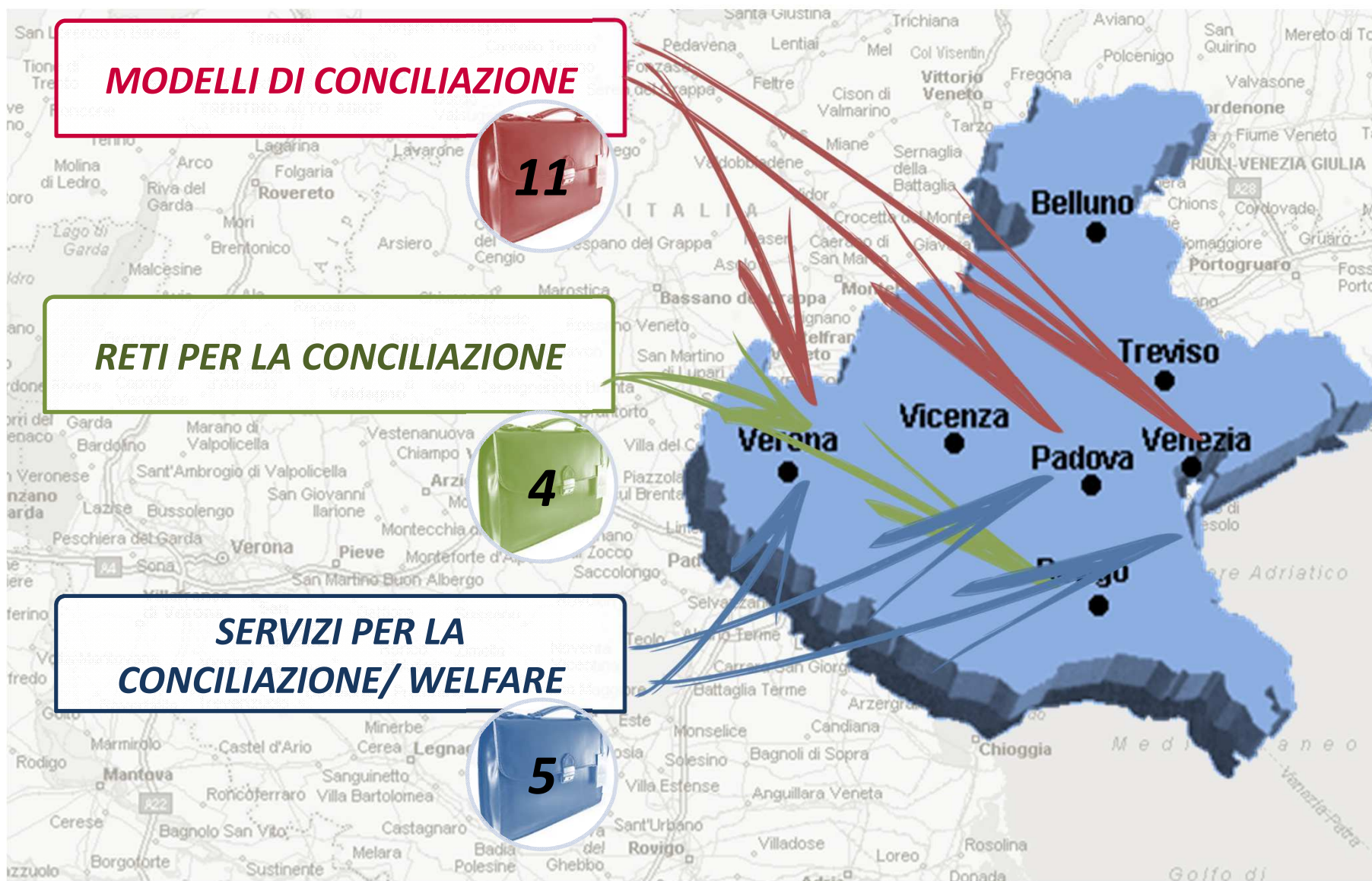
**6**

**FIGURE PROFESSIONALI  
INNOVATIVE**

**3**

- **MADE IN ITALY E ARTIGIANATO ARTISTICO**
- **TURISMO E OSPITALITÀ**
- **AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO**
- **ENERGIE RINNOVABILI – EFFICIENZA ENERGETICA**

# BORSE: RETI TERRITORIALI PER LA CONCILIAZIONE





# BORSE: CASE MANAGEMENT

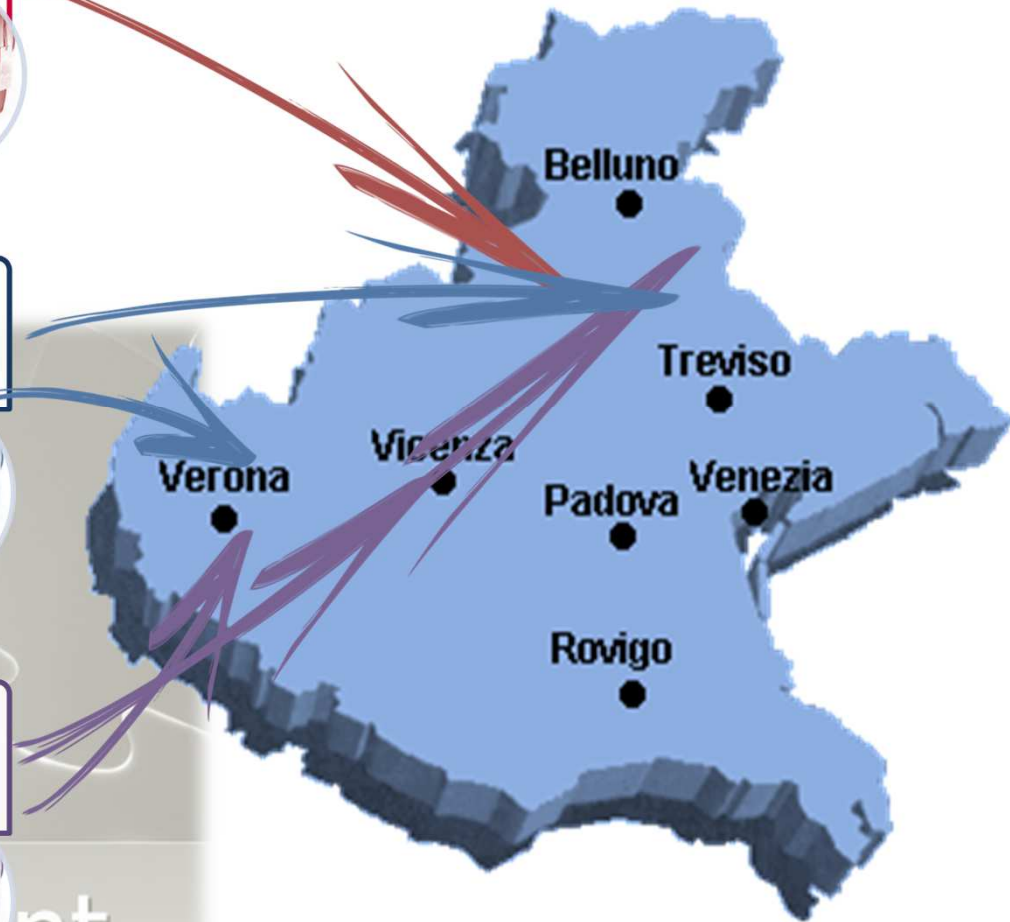
**STUDI DI FATTIBILITÀ DEL  
MODELLO DI RETE**



**MODELLI DI PROFILAZIONE**



**MODELLI DI ACCOMPAGNAMENTO  
/INSERIMENTO LAVORATIVO**



Case Management

# BORSE: RESPONSABILITÀ SOCIALE E PMI

**MAPPATURA DEI FABBISOGNI  
IN TEMA RSI**

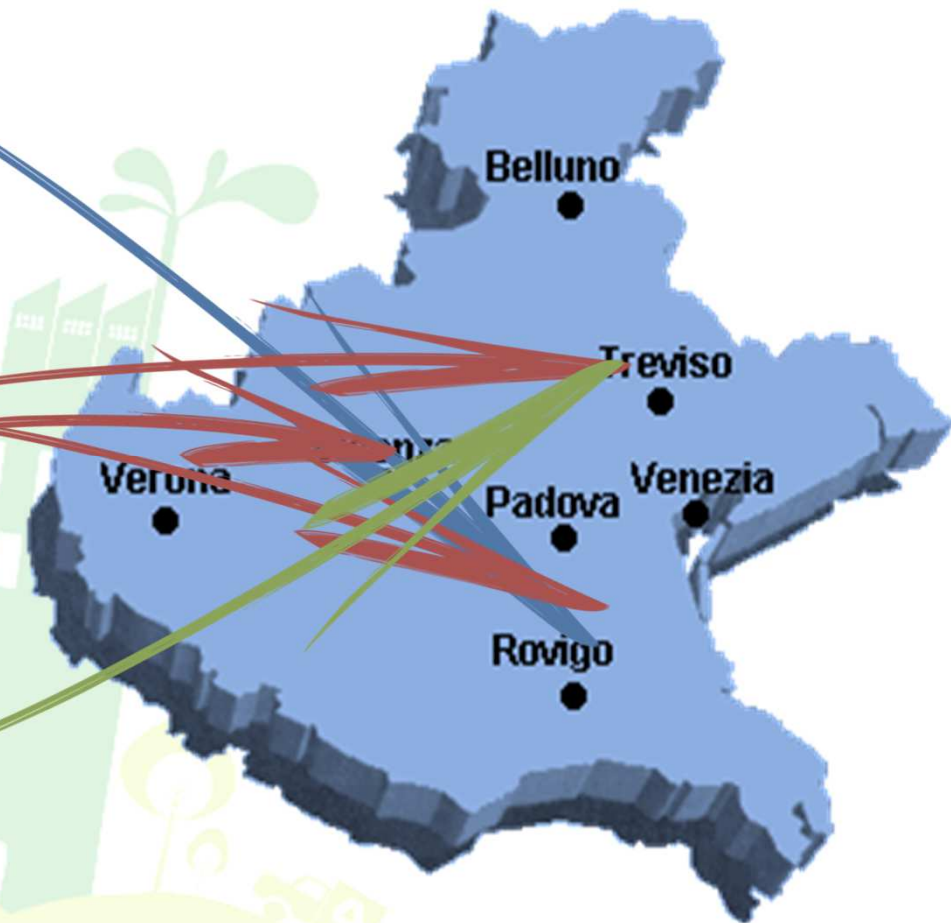
7

**MODELLI DI RESPONSABILITÀ  
SOCIALE E COMUNICAZIONE**

17

**MODELLI DI RSI NELLE PMI**

15



# BORSE: INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ

**ANALISI MODELLI DI BUSINESS**

**9**

**ANALISI E LETTURA BUONE  
PRATICHE**

**4**

**MODELLO DI RETE E  
PROMOZIONE**

**13**

- **TURISMO E OSPITALITÀ**
- **AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO**
- **FREDDO ED ELETTRODOMESTICI**

# Sezione Formazione - Bandi 2015/2016

## Formazione Continua - Previste borse di Ricerca



# BANDO FORMAZIONE CONTINUA: LE BORSE DI RICERCA REALIZZATE

| TESSILE, ABBIGLIAMENTO E CALZATURIERO      |  |  |
|--|--|--|
| SOGGETTO PROPONENTE                        | TITOLO PROGETTO  | TITOLO BORSA   |
| FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA | Innovare il marketing territoriale dello Sportsystem: museo, reti, multimedialità e design       | TRA DISTRETTO PRODUTTIVO E DISTRETTO CREATIVO: IL MANAGEMENT MUSEALE COME STRUMENTO DI PLACE BRANDING<br>VIDEO-STORYTELLING PER UNA NUOVA IDENTITÀ DELLO SPORTSYSTEM E DEL SUO MUSEO<br>SVILUPPO DI UN MODELLO DI COMUNICAZIONE ON LINE A SOSTEGNO DEL PLACE BRANDING DELLO SPORTSYSTEM<br>STRATEGIE DI ESPOSIZIONE, COSTRUZIONE E COMUNICAZIONE DELL'IDENTITÀ DEL DISTRETTO MUSEALE |
|  | Alta Gamma: sinergie tra ospitalità alberghiera, cultura e industria creativa nella città d'arte | PRODUZIONI CULTURALI E CREATIVE PER LA COMPETITIVITÀ DELLA CITTÀ D'ARTE  |
| POLITECNICO CALZATURIERO                   | Digital Industry 4.0: Aziende in rete per l'innovazione nel settore moda/calzatura               | REALIZZAZIONE DI UN PROTOCOLLO OPERATIVO FINALIZZATO ALL'USO DELLE TECNOLOGIE CAD NEL SETTORE MODA CALZATURA   |
| ADECCO FORMAZIONE                          | ICT, branding e marketing evoluto per le industrie creative e culturali del lusso                | MARKETING EVOLUTO NEL SETTORE DEL LUSO ATTRAVERSO LO STORYTELLING VIDEO<br>INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA CREATIVO-CULTURALE ATTRAVERSO LE INTERAZIONI CON L'ARTE CONTEMPORANEA<br>COMUNITÀ CREATIVE PER L'IDENTITÀ TERRITORIALE E L'INNOVAZIONE SOCIALE NELLE INDUSTRIE DEL LUSO  |

## PACKAGING, GRAFICA, PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE

| SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO PROGETTO   | TITOLO BORSA  |
|---------------------|---|---|
| ONE VENEZIA         | 3 e 4 D: sviluppo e innovazione nella terza e quarta dimensione | STANDARD DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE CHE PERMETTA L'APPLICAZIONE IN AMBIENTE 3D DELLE TECNOLOGIE ELETTRONICHE AL MONDO DEL DESIGN |



## TURISMO, RISTORAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

| SOGGETTO PROPONENTE                 | TITOLO PROGETTO   | TITOLO BORSA  |
|-------------------------------------|---|---|
| C.I.F.I.R. SOCIETA' CONSORTILE A RL | FUTOUR: progetto di formazione continua: il turismo del futuro tra tecnologia, comunicazione e ospitalità | TURISMO DEL FUTURO TRA TECNOLOGIA, COMUNICAZIONE E OSPITALITÀ |

## PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



# DATI DI SINTESI

## 2014/2015

# "Assegni di Ricerca"

## Elementi distintivi

146 progetti  
APPROVATI

€ 6.000.000 c.a

**ORIGINALITÀ ED INNOVATIVITÀ** della tematica oggetto di indagine definita sulla base dei fabbisogni espressi dal sistema produttivo

**PARTENARIATO DIFFUSO** e forte coinvolgimento delle imprese

**SNELLIMENTO BUROCRATICO** e flessibilità gestionale e operativa

**PROGETTI INTERATENEEO** su diversi settori

**COORDINAMENTO SCIENTIFICO E AFFIANCAMENTO** delle Università garantiti ai beneficiari

Tutti i progetti sono stati avviati entro il 31 maggio 2014 e si sono conclusi il 31 marzo 2015

## Progetti individuali ed interateneo: distribuzione per settore

| SETTORE                                | PROGETTI INDIVIDUALI | PROGETTI INTERATENEIO |
|--|----------------------|-----------------------|
| AGRIFOOD                               | 13                   | 1                     |
| CHIMICA VERDE                          | 12                   | 2                     |
| DIREZIONE AZIENDALE                    | 1                    | 1                     |
| ENERGIA, GREEN ECONOMY                 | 19                   | 8                     |
| FABBRICA INTELLIGENTE                  | 14                   | 2                     |
| INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA         | 12                   | 3                     |
| MERCATO DEL LAVORO ED EFFETTI RIFORMA  | 3                    |                       |
| MEZZI E SISTEMI MOBILITÀ               | 3                    |                       |
| PLUSDOTAZIONE COGNITIVA                | 3                    |                       |
| SERVIZI FINANZIARI                     | 1                    |                       |
| tic                                    | 27                   | 3                     |
| TURISMO E IMPRESA GIACIMENTI CULTURALI | 13                   | 5                     |
| Totale PROGETTI                        | 121                  | 25                    |
| TOTALE IMPORTO COMPLESSIVO             | € 3.691.394          | € 2.260.419           |
| <b>% IMPORTO</b>                       | <b>60%</b>           | <b>40%</b>            |



# RICERCHE

**202 Destinatari**

| UNIVERSITÀ                         | n. ricerche approvate | n. ricerche pubblicate | % di ricerche pubblic. / approva. |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| UNIVERSITA' DI PADOVA              | 61                    | 53                     | 87%                               |
| UNIVERSITA' DI VENEZIA CA' FOSCARI | 35                    | 33                     | 94%                               |
| UNIVERSITA' IUAV                   | 30                    | 19                     | 63%                               |
| UNIVERSITA' DI VERONA              | 20                    | 17                     | 85%                               |
| <b>RICERCHE PUBBLICATE</b>         | <b>146</b>            | <b>122</b>             | <b>84%</b>                        |

**122 RICERCHE PUBBLICATE NELLA BANCA DATI**

[www.ricercaveneta.it](http://www.ricercaveneta.it)

# ESITI OCCUPAZIONALI

**PIÙ DEL 50%** DEGLI ASSEGNISTI HA QUALCHE FORMA  
DI **CONTRATTO DOPO 6 MESI**



**TUTTE LE UNIVERSITÀ** SONO ALL'INTERNO DELLA  
MEDIA

**LA MAGGIOR PARTE** HA TROVATO OCCUPAZIONE  
**NEI PRIMI TRE MESI**

## PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

# PROGETTO PLACEMENT

Assegnisti di ricerca  
2012/2015

  
VENETO LAVORO  
Osservatorio & Ricerca

PROGETTO PLACEMENT  
Report occasionale 4/2015  
Assegnisti di ricerca  
Dgr 1686/2012  
Situazione a 6+12 mesi

Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

Venezia, Giugno 2015

# PROGETTO PLACEMENT - Situazione a 12 mesi

| PERIODO         |            |
|-----------------|------------|
| 2013 -dicembre  | 1          |
| 2014 - gennaio  | 1          |
| 2014 - febbraio | 6          |
| 2015 - marzo    | 27         |
| 2015 - aprile   | 42         |
| 2015 - maggio   | 40         |
| <b>TOTALI</b>   | <b>117</b> |

## CARATTERISTICHE DELL'UTENZA

| FASCIA D'ETÀ |    |
|--------------|----|
| 15-19 anni   | 1  |
| 20-24 anni   | 1  |
| 25-29 anni   | 54 |
| 30-39 anni   | 56 |
| 40-49 anni   | 5  |



| Ente:                             |    |
|-----------------------------------|----|
| Cnr Area della Ricerca di Padova  | 6  |
| Universita' Ca' Foscari Venezia   | 26 |
| Universita' Degli Studi Di Padova | 47 |
| Universita' Degli Studi Di Verona | 21 |
| Universita' Iuav Di Venezia       | 17 |



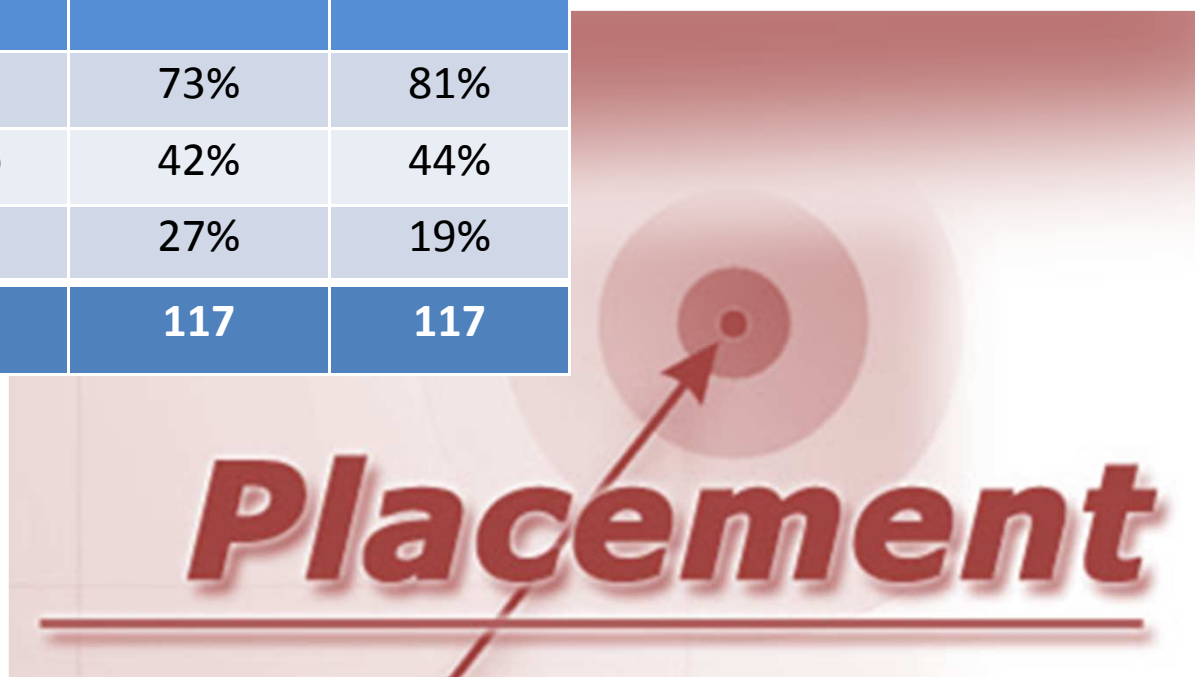
| Provincia residenza: |    |
|----------------------|----|
| Belluno              | 2  |
| Padova               | 25 |
| Rovigo               | 4  |
| Treviso              | 20 |
| Venezia              | 18 |
| Verona               | 13 |
| Vicenza              | 11 |
| Fuori veneto         | 24 |

Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

# PROGETTO PLACEMENT - Esiti occupazionali su base semestrale

## Esiti occupazionali su base semestrale

| OCCUPAZIONE                         | 6 MESI | APR-15 |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Sta lavorando                       | 49     | 52     |
| Ha lavorato                         | 36     | 43     |
| Impiegato solo in tirocinio         | 32     | 22     |
| INDICATORI SINTETICI                |        |        |
| Tasso di occupazione lordo          | 73%    | 81%    |
| Tasso di occupazione a fine periodo | 42%    | 44%    |
| Impiegati in tirocinio              | 27%    | 19%    |
| TOTALE OSSERVATI                    | 117    | 117    |



Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

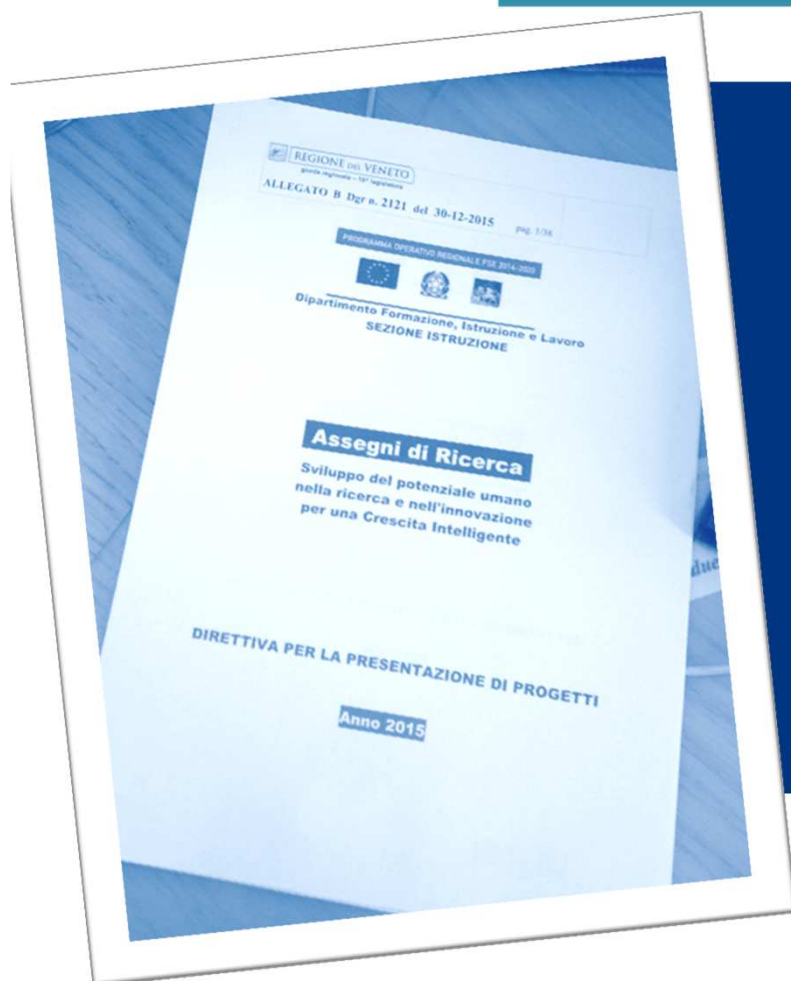
## PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



# ASSEGNI DI RICERCA

Sviluppo del potenziale umano  
nella ricerca e nell'innovazione  
per una Crescita Intelligente

DGR n. 2121 del 30/12/2015

# PREMESSA

CONTRIBUIRE AL RILANCIO COMPETITIVO  
DELLE IMPRESE

CREARE OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI DI  
QUALITÀ

nella consapevolezza che  
dalla crisi si esce solo

***INNOVANDO E INVESTENDO  
NELLE MIGLIORI INTELLIGENZE***



# OBIETTIVI GENERALI



Agevolare il sistema delle imprese nel reperire sul mercato regionale risorse umane qualificate nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico

Supportare le imprese nel far leva sull'aumento del valore incentivando, attraverso la ricerca, la flessibilità, l'originalità, la qualità, la cura del dettaglio e la creatività

Valorizzare i talenti secondo una visione meritocratica della società e promuovere e intensificare la presenza e la partecipazione femminile soprattutto in quegli ambiti della ricerca scientifica e tecnologica in cui questa è stata tradizionalmente poco significativa.



# Tipologie di intervento 1/2

- Ogni **progetto, a carattere altamente innovativo**, deve essere definito sulla base di una analisi puntuale dei **fabbisogni espressi dal contesto produttivo**, da cui far discendere metodologie e contenuti condivisi dalle stesse aziende e dall'Università/Centro di Ricerca.
- Le finalità e gli obiettivi del progetto devono essere motivati e sostanziati attraverso una pianificazione di attività, tempi e risorse sulla base **di 12 mesi di durata della ricerca**.

| Tipologie     | Specificità   |
|---------------|---|
| Tipologia "A" | <b>Progetti individuali</b> di ricerca incentrati su una tematica/disciplina/area di ricerca e <b>affendenti ad un settore/comparto economico di rilevanza regionale</b> .  |
| Tipologia "B" | <b>Progetti interdisciplinari e/o interateneo</b> riguardanti un campo di ricerca di particolare <b>complessità tecnico-scientifica ed operativa che necessita di professionalità diverse</b> .<br>Le ricerche di questo tipo assumono rilevanza strategica poiché valorizzano il lavoro cooperativo di più destinatari (minimo 2 e massimo 8) e soprattutto favoriscono le migliori sinergie tra i centri di eccellenza regionale, con evidenti ricadute positive. |

# Tipologie di intervento 2/2

Il progetto di **TIPOLOGIA "A"** deve contenere la descrizione di un solo percorso personalizzato (assegno)

I progetti di **TIPOLOGIA "B"** si caratterizzano per contemplare un unico campo di ricerca e possono essere:

➤ **INTERATENEEO MONODISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da Atenei/Centri di Ricerca diversi e possiedono lo stesso profilo disciplinare

➤ **INTERATENEEO INTERDISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da Atenei/Centri di Ricerca diversi e possiedono profili diversi ma funzionali all'ambito e agli obiettivi della ricerca

➤ **INTRAATENEEO INTERDISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da un unico Ateneo/Centro di Ricerca e possiedono profili disciplinari diversi



## DESTINATARI

**Disoccupati/Inoccupati in possesso di un diploma di laurea** (corso di studi di durata non inferiore a 4 anni) **o di laurea specialistica/magistrale**



# PROPONENTI E RISORSE

**Gli Atenei, gli Enti e le Istituzioni accreditati** ( o in via di accreditamento) dalla Regione del Veneto nell'ambito della **formazione superiore**

Asse Occupabilità  
**Euro 3.500.000,00**  
POR FSE 2014-2020



| <i>Tipologie progettuali</i>                            | <i>Risorse finanziarie</i><br>€ |
|---|---------------------------------|
| Tipologia A: Assegni di Ricerca individuali             | 2.000.000,00                    |
| Tipologia B: Progetti interateneo e/o interdisciplinari | 1.500.000,00                    |

# PARTENARIATO

**Ogni progetto** deve contemplare obbligatoriamente un solido ed efficace **partenariato aziendale** con **tanti datori di lavoro privati** (imprese e/o studi professionali) **quanti sono i destinatari coinvolti nel progetto.**

**I progetti interateneo** devono contemplare il **partenariato operativo con gli altri Atenei/Centri di Ricerca coinvolti nel progetto stesso.**

È possibile formalizzare un **partenariato con Enti accreditati nella formazione continua che, per la specifica esperienza e la fitta rete di rapporti consolidati nel territorio,** può favorire una maggiore sinergia con le imprese, garantendo più efficaci risultati in funzione dell'occupabilità dei destinatari e la realizzazione di attività complementari ai progetti di ricerca.

Saranno privilegiati i progetti che avranno proposto percorsi di ricerca nell'ambito delle Aree/Ambiti considerati strategici a livello regionale.  
Le priorità individuate dalla Regione del Veneto a seguito del processo di governance per la definizione della "smart specialisation" sono riassunte in 4 ambiti

- ✓ **Smart Agrifood**
- ✓ **Sustainable living**
- ✓ **Smart Manufacturing**
- ✓ **Creative Industries**

e 5 settori rilevanti:

- **Sistema Moda**
- **Meccanica**
- **Agricoltura/Industria alimentare**
- **Sistema Casa**
- **Turismo e Beni Culturali**

## **DIMENSIONE DELLE AZIENDE PARTNER**

Aziende con una dimensione tale da offrire una qualificata collaborazione al progetto e maggiori garanzie occupazionali

## **PERMANENZA IN AZIENDA DEL DESTINATARIO**

Permanenza dell'assegnista in una o più aziende per almeno 100 giorni anche non consecutivi, all'interno dei 12 mesi di attività di ricerca.



# Altre attività ammissibili

## **INCENTIVI ALL'ASSUNZIONE**

Possono beneficiare degli incentivi per l'assunzione dei destinatari le imprese private partner di progetto con sede operativa nella regione Veneto, che assumono i ricercatori.

## **ATTIVITÀ DI ACTION RESEARCH PER FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ E LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI DESTINATARI**

Possono beneficiare delle **attività di action research**, per un minimo di 27 e un massimo di 55 ore, le imprese private partner di progetto, di qualsiasi dimensione e settore di attività, con relativa sede operativa nella regione Veneto.

## **INCENTIVI ALLO START-UP D'IMPRESA**

Riconoscimento di spese per prestazioni notarili/ di commercialisti per l'avvio , spese promozionali, acquisizione di immobili, acquisto impianti (macchinari e attrezzature), acquisto hardware/software, canoni di leasing, acquisti di brevetti, banche dati, ricerche, ecc.)

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

## Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro

Per maggiori informazioni – Sezione Istruzione:

Tel. 041.2795083 - 5013

[istruzione@regione.veneto.it](mailto:istruzione@regione.veneto.it)