

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

FSE 2016: LA RICERCA A SOSTEGNO DELL'INNOVAZIONE IN AZIENDA

VENERDÌ 5 FEBBRAIO 2016

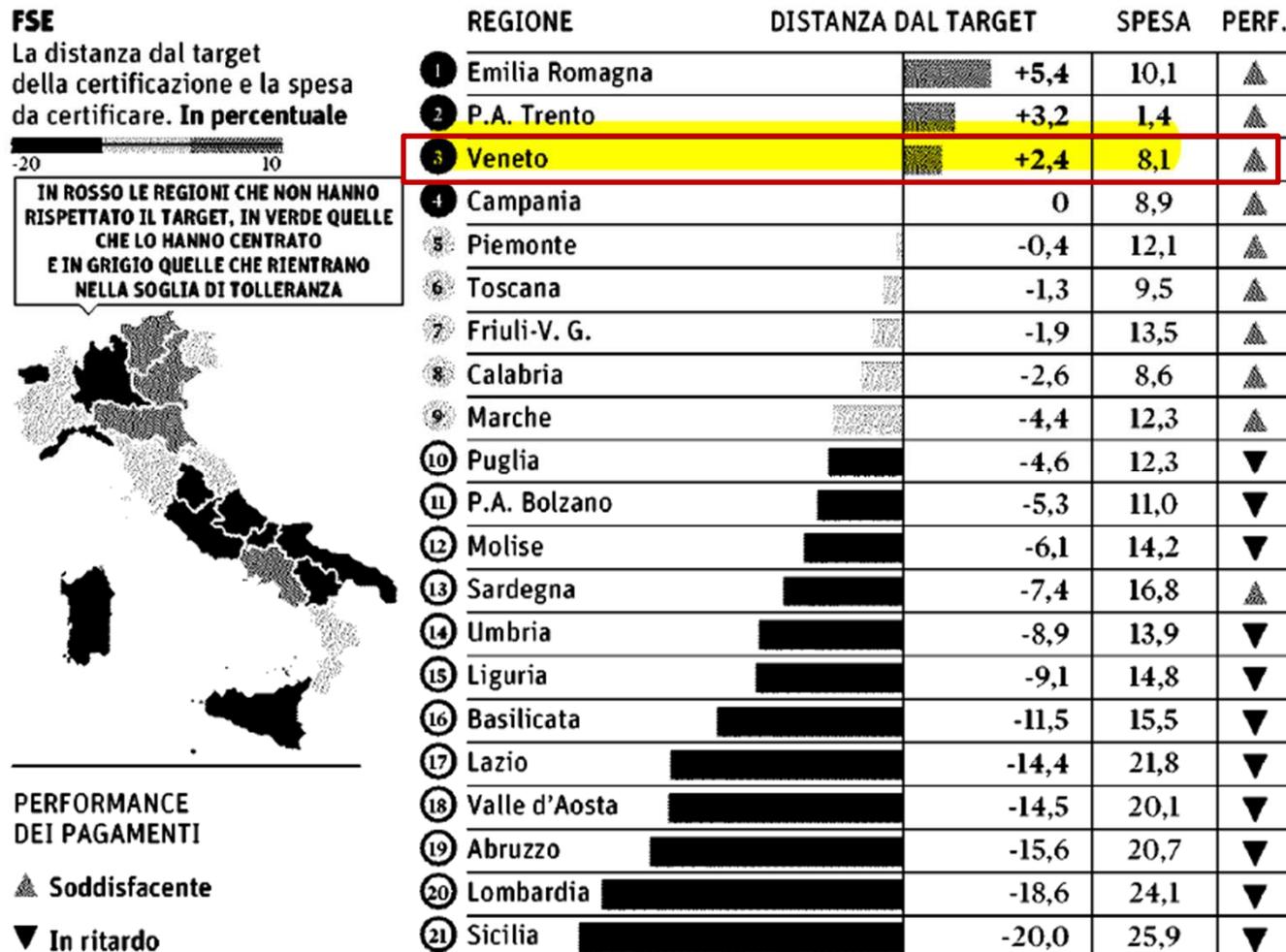
10.00 - 12.30

PALAZZO DEL BO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Santo Romano
Direttore Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro

POR Veneto 2007-2013 - Sintesi risultati

Veneto tra le regioni più virtuose per la certificazione della spesa per il Fondo Sociale Europeo (FSE)



FONTE:
Osservatorio Il Sole 24

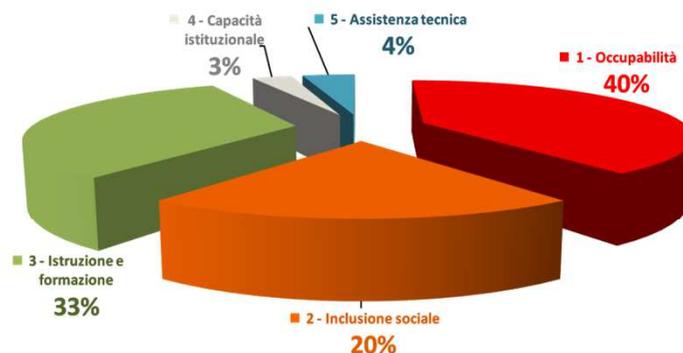
POR Veneto FSE 2014-2020

Risorse totali
€ 764.031.822

+ 50 MILIONI
(Rispetto alla programmazione precedente)

TRA I PRIMI AD ESSERE APPROVATO
(Dicembre 2014)

PRIMI BANDI ATTIVATI
Primavera 2015



POR Veneto FSE 2014-2020 - Priorità e assi

Le priorità principali (80% delle risorse)

| | | |
|--|--|-----|
| Asse 1. Occupabilità | i) accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive | 10% |
| | ii) integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani | 8% |
| | v) adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti | 17% |
| Asse 2. Inclusione Sociale | i) inclusione attiva, anche per promuovere le pari opportunità e la partecipazione attiva, e migliorare l'occupabilità | 18% |
| Asse 3. Istruzione e Formazione | i) riduzione e prevenzione dell'abbandono scolastico precoce | 27% |

**INTEGRAZIONE
SOSTENIBILE NEL MERCATO
DEL LAVORO DEI GIOVANI**
attraverso

**il sostegno all'occupazione di giovani ricercatori
all'interno delle imprese mediante assegni di
ricerca ed altre iniziative di supporto finalizzate
all'innovazione dell'impresa**

(2,5% delle risorse disponibili)

€ 19.100.796,00

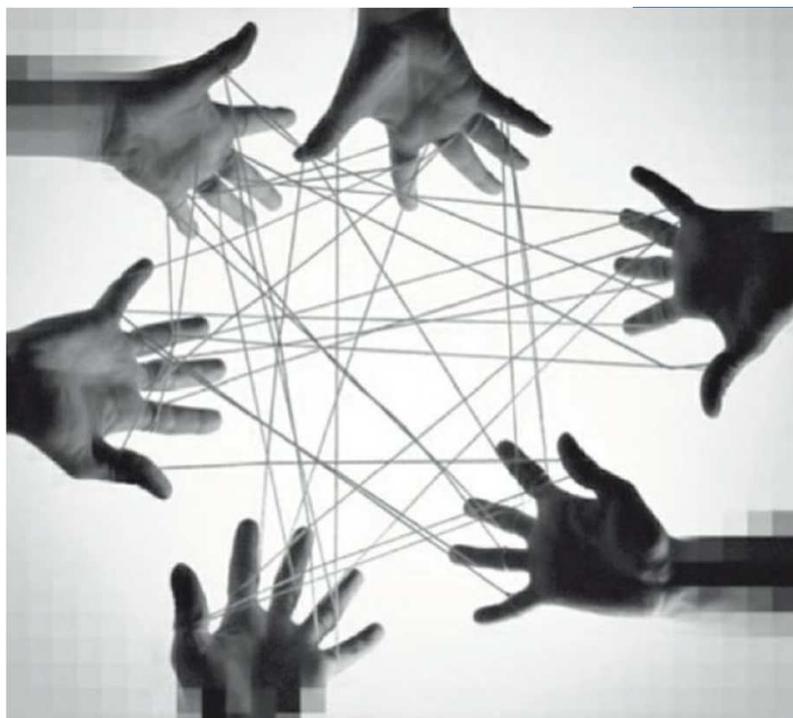
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo

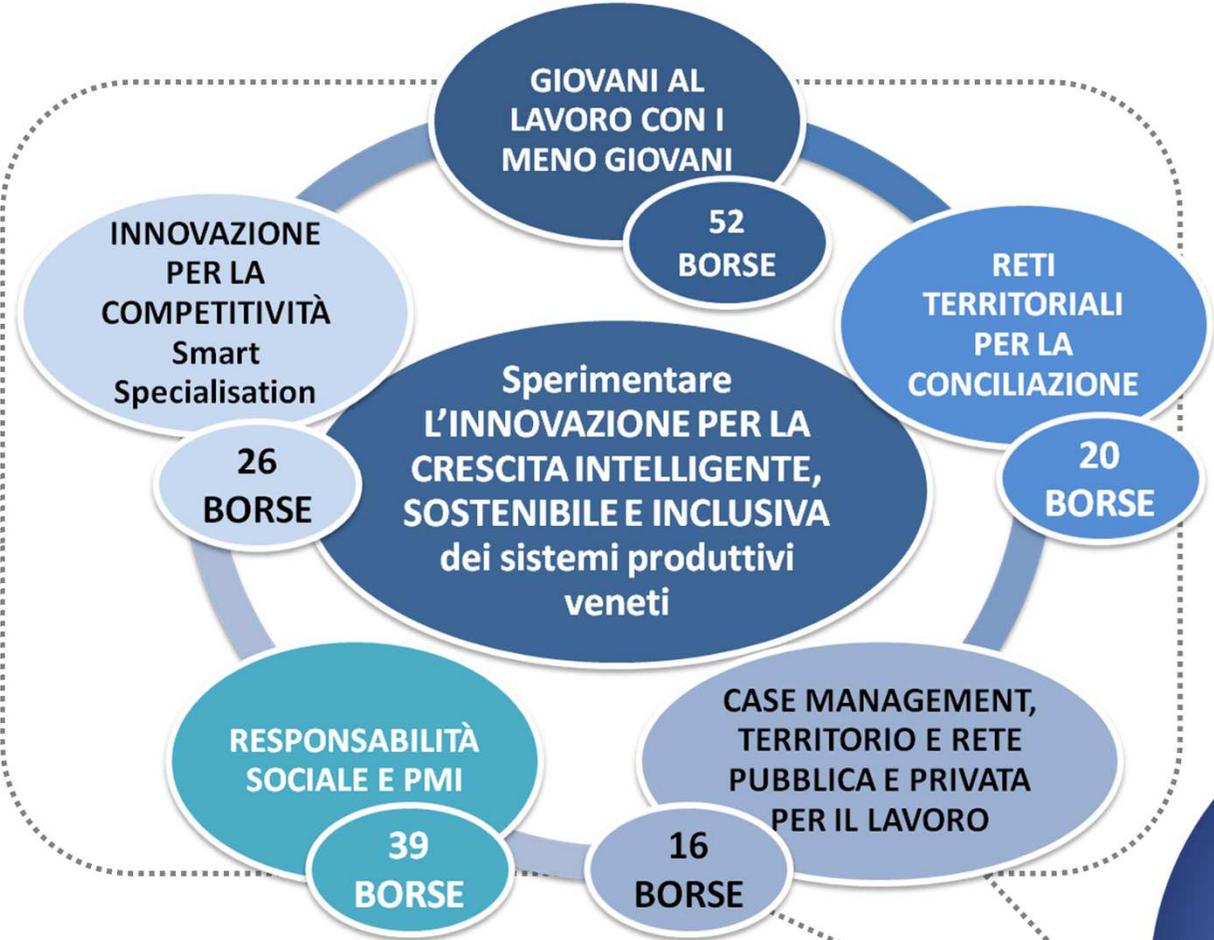


REGIONE DEL VENETO



2014/2015
**FARE RETE PER
COMPETERE
AZIONI DI SISTEMA**

DATI DI SINTESI



Creazione Database della ricerca finanziata dalla Regione Veneto
www.ricercaveneta.it

8.883 Occupati
(94% impiegati nelle PMI)

Circa € 15 MILIONI
Quasi 11 MILA persone

- 51% DONNE**
- 49% UOMINI**

153 BORSE DI STUDIO
(media 45 giorni di lavoro e circa € 3.000,00 l'una)

BORSE: GIOVANI AL LAVORO CON I MENO GIOVANI

**PASSAGGIO
INTERGENERAZIONALE**

37

**RILEVAZIONE FABBISOGNI
FORMATIVI**

6

MAPPATURA COMPETENZE

6

**FIGURE PROFESSIONALI
INNOVATIVE**

3

- **MADE IN ITALY E ARTIGIANATO ARTISTICO**
- **TURISMO E OSPITALITÀ**
- **AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO**
- **ENERGIE RINNOVABILI – EFFICIENZA ENERGETICA**

BORSE: RETI TERRITORIALI PER LA CONCILIAZIONE



BORSE: CASE MANAGEMENT

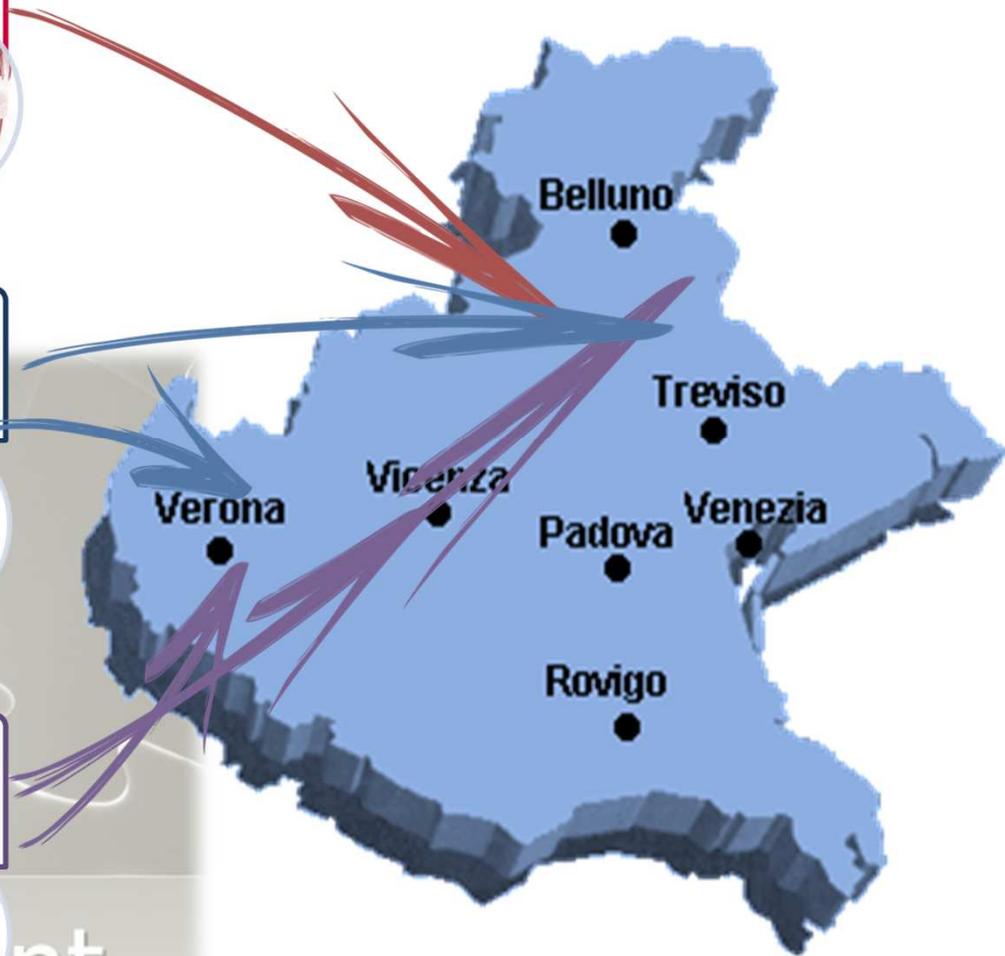
**STUDI DI FATTIBILITÀ DEL
MODELLO DI RETE**



MODELLI DI PROFILAZIONE



**MODELLI DI ACCOMPAGNAMENTO
/INSERIMENTO LAVORATIVO**



Case Management

BORSE: RESPONSABILITÀ SOCIALE E PMI

**MAPPATURA DEI FABBISOGNI
IN TEMA RSI**

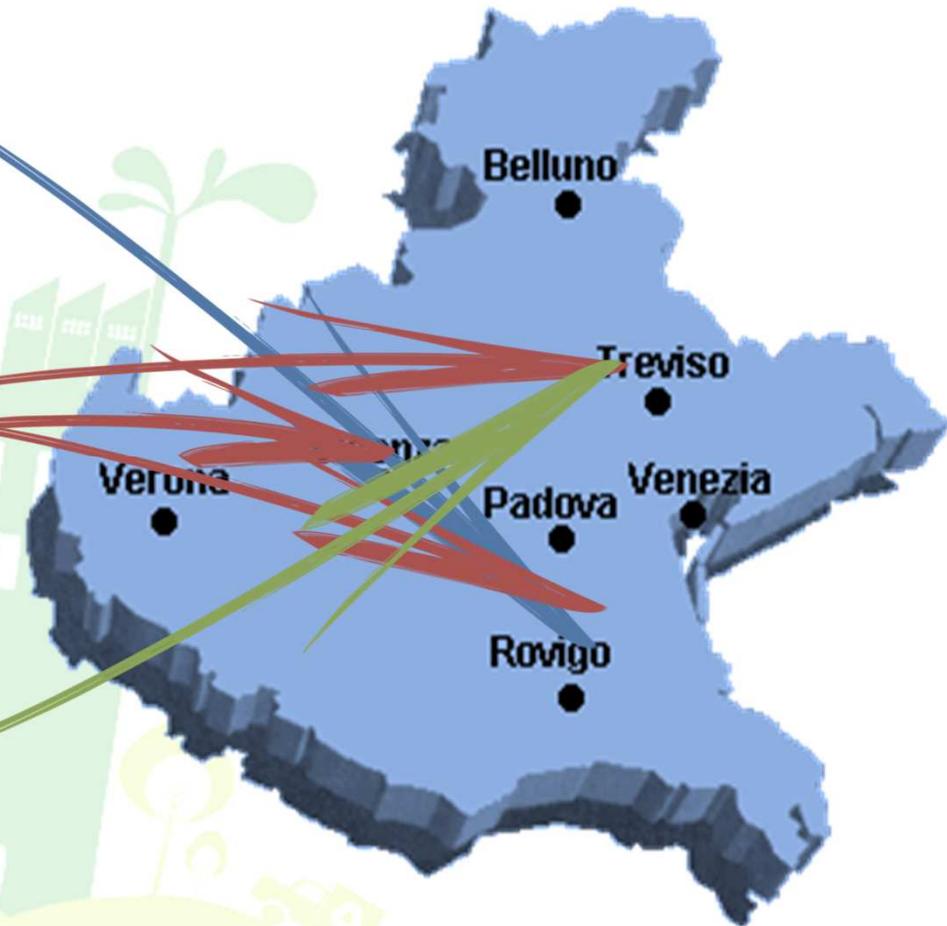
7

**MODELLI DI RESPONSABILITÀ
SOCIALE E COMUNICAZIONE**

17

MODELLI DI RSI NELLE PMI

15



BORSE: INNOVAZIONE PER LA COMPETITIVITÀ

ANALISI MODELLI DI BUSINESS

9

**ANALISI E LETTURA BUONE
PRATICHE**

4

**MODELLO DI RETE E
PROMOZIONE**

13

- **TURISMO E OSPITALITÀ**
- **AGROALIMENTARE E VITIVINICOLO**
- **FREDDO ED ELETTRODOMESTICI**

Sezione Formazione - Bandi 2015/2016

Formazione Continua - Previste borse di Ricerca



BANDO FORMAZIONE CONTINUA: LE BORSE DI RICERCA REALIZZATE

| TESSILE, ABBIGLIAMENTO E CALZATURIERO | | |
|--|--|---|
| SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO PROGETTO | TITOLO BORSA |
| FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA | Innovare il marketing territoriale dello Sportsystem: museo, reti, multimedialità e design Alta Gamma: sinergie tra ospitalità alberghiera, cultura e industria creativa nella città d'arte | TRA DISTRETTO PRODUTTIVO E DISTRETTO CREATIVO: IL MANAGEMENT MUSEALE COME STRUMENTO DI PLACE BRANDING VIDEO-STORYTELLING PER UNA NUOVA IDENTITÀ DELLO SPORTSYSTEM E DEL SUO MUSEO |
| | | SVILUPPO DI UN MODELLO DI COMUNICAZIONE ON LINE A SOSTEGNO DEL PLACE BRANDING DELLO SPORTSYSTEM STRATEGIE DI ESPOSIZIONE, COSTRUZIONE E COMUNICAZIONE DELL'IDENTITÀ DEL DISTRETTO MUSEALE |
| POLITECNICO CALZATURIERO | Digital Industry 4.0: Aziende in rete per l'innovazione nel settore moda/calzatura | REALIZZAZIONE DI UN PROTOCOLLO OPERATIVO FINALIZZATO ALL'USO DELLE TECNOLOGIE CAD NEL SETTORE MODA CALZATURA |
| ADECCO FORMAZIONE | ICT, branding e marketing evoluto per le industrie creative e culturali del lusso | MARKETING EVOLUTO NEL SETTORE DEL LUSSO ATTRAVERSO LO STORYTELLING VIDEO INNOVAZIONE DELL'INDUSTRIA CREATIVO-CULTURALE ATTRAVERSO LE INTERAZIONI CON L'ARTE CONTEMPORANEA COMUNITÀ CREATIVE PER L'IDENTITÀ TERRITORIALE E L'INNOVAZIONE SOCIALE NELLE INDUSTRIE DEL LUSSO |

PACKAGING, GRAFICA, PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE

| SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO PROGETTO | TITOLO BORSA |
|---------------------|---|---|
| ONE VENEZIA | 3 e 4 D: sviluppo e innovazione nella terza e quarta dimensione | STANDARD DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE CHE PERMETTA L'APPLICAZIONE IN AMBIENTE 3D DELLE TECNOLOGIE ELETTRONICHE AL MONDO DEL DESIGN |



TURISMO, RISTORAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

| SOGGETTO PROPONENTE | TITOLO PROGETTO | TITOLO BORSA |
|-------------------------------------|---|---|
| C.I.F.I.R. SOCIETA' CONSORTILE A RL | FUTOUR: progetto di formazione continua: il turismo del futuro tra tecnologia, comunicazione e ospitalità | TURISMO DEL FUTURO TRA TECNOLOGIA, COMUNICAZIONE E OSPITALITÀ |

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



DATI DI SINTESI

2014/2015

"Assegni di Ricerca"

Elementi distintivi

146 progetti
APPROVATI

€ 6.000.000 c.a

ORIGINALITÀ ED INNOVATIVITÀ della tematica oggetto di indagine definita sulla base dei fabbisogni espressi dal sistema produttivo

PARTENARIATO DIFFUSO e forte coinvolgimento delle imprese

SNELLIMENTO BUROCRATICO e flessibilità gestionale e operativa

PROGETTI INTERATENEEO su diversi settori

COORDINAMENTO SCIENTIFICO E AFFIANCAMENTO delle Università garantiti ai beneficiari

Tutti i progetti sono stati avviati entro il 31 maggio 2014 e si sono conclusi il 31 marzo 2015

Progetti individuali ed interateneo: distribuzione per settore

| SETTORE | PROGETTI INDIVIDUALI | PROGETTI INTERATENEIO |
|--|----------------------|-----------------------|
| AGRIFOOD | 13 | 1 |
| CHIMICA VERDE | 12 | 2 |
| DIREZIONE AZIENDALE | 1 | 1 |
| ENERGIA, GREEN ECONOMY | 19 | 8 |
| FABBRICA INTELLIGENTE | 14 | 2 |
| INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA | 12 | 3 |
| MERCATO DEL LAVORO ED EFFETTI RIFORMA | 3 | |
| MEZZI E SISTEMI MOBILITÀ | 3 | |
| PLUSDOTAZIONE COGNITIVA | 3 | |
| SERVIZI FINANZIARI | 1 | |
| tic | 27 | 3 |
| TURISMO E IMPRESA GIACIMENTI CULTURALI | 13 | 5 |
| Totale PROGETTI | 121 | 25 |
| TOTALE IMPORTO COMPLESSIVO | € 3.691.394 | € 2.260.419 |
| % IMPORTO | 60% | 40% |

RICERCHE

202 Destinatari

| UNIVERSITÀ | n. ricerche approvate | n. ricerche pubblicate | % di ricerche pubblic. / approva. |
|------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------------------|
| UNIVERSITA' DI PADOVA | 61 | 53 | 87% |
| UNIVERSITA' DI VENEZIA CA' FOSCARI | 35 | 33 | 94% |
| UNIVERSITA' IUAV | 30 | 19 | 63% |
| UNIVERSITA' DI VERONA | 20 | 17 | 85% |
| RICERCHE PUBBLICATE | 146 | 122 | 84% |

122 RICERCHE PUBBLICATE NELLA BANCA DATI

www.ricercaveneta.it

ESITI OCCUPAZIONALI

PIÙ DEL 50% DEGLI ASSEGNISTI HA QUALCHE FORMA
DI **CONTRATTO DOPO 6 MESI**



TUTTE LE UNIVERSITÀ SONO ALL'INTERNO DELLA
MEDIA

LA MAGGIOR PARTE HA TROVATO OCCUPAZIONE
NEI PRIMI TRE MESI

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

PROGETTO PLACEMENT

Assegnisti di ricerca
2012/2015


VENETO LAVORO
Osservatorio & Ricerca

PROGETTO PLACEMENT
Report occasionale 4/2015
Assegnisti di ricerca
Dgr 1686/2012
Situazione a 6+12 mesi

Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

Venezia, Giugno 2015

PROGETTO PLACEMENT - Situazione a 12 mesi

| PERIODO | |
|-----------------|------------|
| 2013 -dicembre | 1 |
| 2014 - gennaio | 1 |
| 2014 - febbraio | 6 |
| 2015 - marzo | 27 |
| 2015 - aprile | 42 |
| 2015 - maggio | 40 |
| TOTALI | 117 |

| FASCIA D'ETÀ | |
|--------------|----|
| 15-19 anni | 1 |
| 20-24 anni | 1 |
| 25-29 anni | 54 |
| 30-39 anni | 56 |
| 40-49 anni | 5 |

CARATTERISTICHE DELL'UTENZA



| Ente: | |
|-----------------------------------|----|
| Cnr Area della Ricerca di Padova | 6 |
| Universita' Ca' Foscari Venezia | 26 |
| Universita' Degli Studi Di Padova | 47 |
| Universita' Degli Studi Di Verona | 21 |
| Universita' Iuav Di Venezia | 17 |



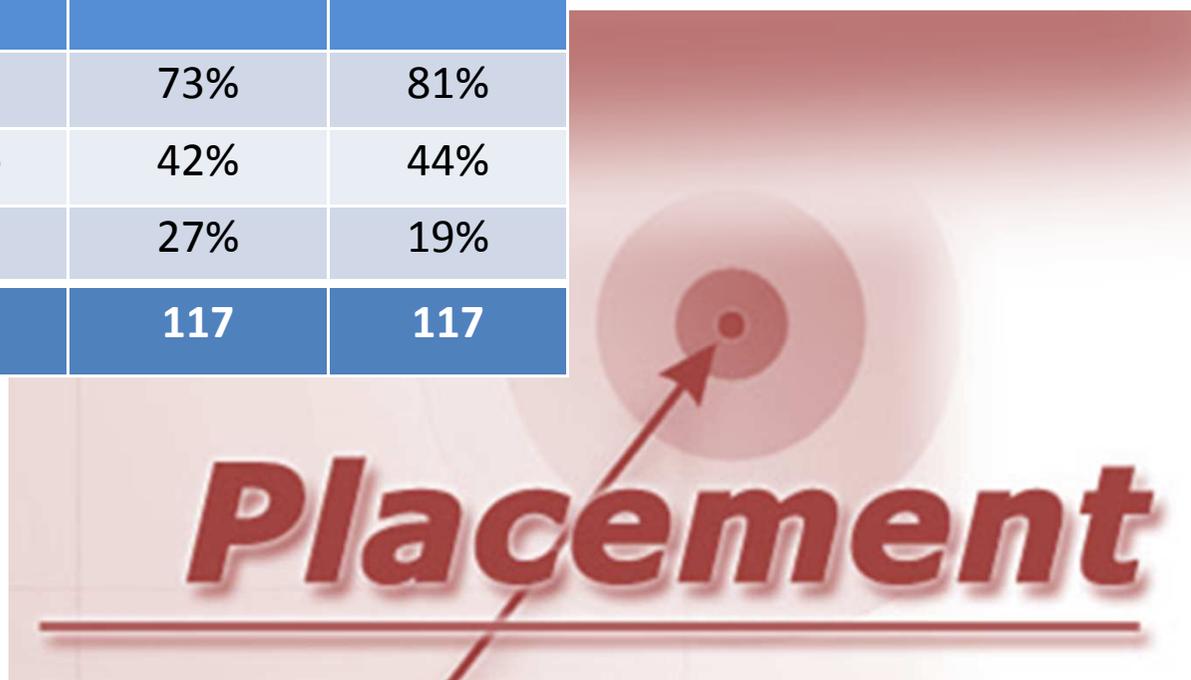
| Provincia residenza: | |
|----------------------|----|
| Belluno | 2 |
| Padova | 25 |
| Rovigo | 4 |
| Treviso | 20 |
| Venezia | 18 |
| Verona | 13 |
| Vicenza | 11 |
| Fuori veneto | 24 |

Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

PROGETTO PLACEMENT - Esiti occupazionali su base semestrale

Esiti occupazionali su base semestrale

| OCCUPAZIONE | 6 MESI | APR-15 |
|-------------------------------------|--------|--------|
| Sta lavorando | 49 | 52 |
| Ha lavorato | 36 | 43 |
| Impiegato solo in tirocinio | 32 | 22 |
| INDICATORI SINTETICI | | |
| Tasso di occupazione lordo | 73% | 81% |
| Tasso di occupazione a fine periodo | 42% | 44% |
| Impiegati in tirocinio | 27% | 19% |
| TOTALE OSSERVATI | 117 | 117 |



Aggiornamento: dump Silv al 25 aprile 2015

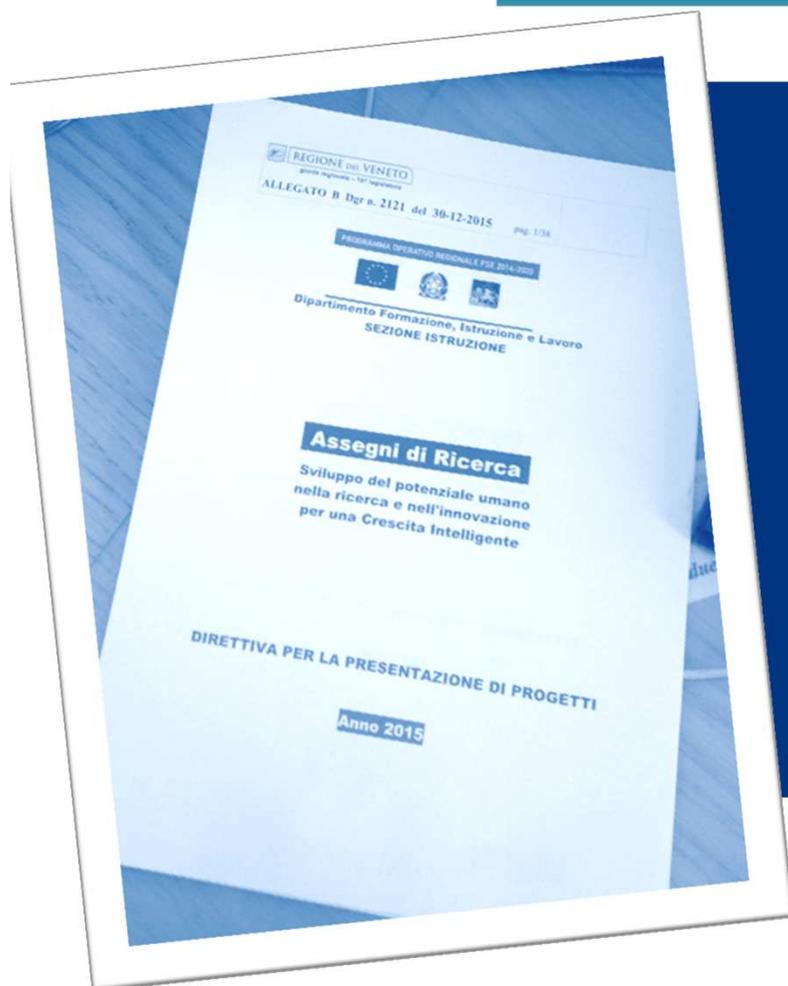
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



ASSEGNI DI RICERCA

Sviluppo del potenziale umano
nella ricerca e nell'innovazione
per una Crescita Intelligente

DGR n. 2121 del 30/12/2015

PREMESSA

CONTRIBUIRE AL RILANCIO COMPETITIVO
DELLE IMPRESE

CREARE OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI DI
QUALITÀ

nella consapevolezza che
dalla crisi si esce solo

***INNOVANDO E INVESTENDO
NELLE MIGLIORI INTELLIGENZE***



OBIETTIVI GENERALI



Agevolare il sistema delle imprese nel reperire sul mercato regionale risorse umane qualificate nei processi di innovazione, ricerca e sviluppo tecnologico

Supportare le imprese nel far leva sull'aumento del valore incentivando, attraverso la ricerca, la flessibilità, l'originalità, la qualità, la cura del dettaglio e la creatività

Valorizzare i talenti secondo una visione meritocratica della società e promuovere e intensificare la presenza e la partecipazione femminile soprattutto in quegli ambiti della ricerca scientifica e tecnologica in cui questa è stata tradizionalmente poco significativa.

Tipologie di intervento 1/2

- Ogni **progetto, a carattere altamente innovativo**, deve essere definito sulla base di una analisi puntuale dei **fabbisogni espressi dal contesto produttivo**, da cui far discendere metodologie e contenuti condivisi dalle stesse aziende e dall'Università/Centro di Ricerca.
- Le finalità e gli obiettivi del progetto devono essere motivati e sostanziati attraverso una pianificazione di attività, tempi e risorse sulla base **di 12 mesi di durata della ricerca**.

| Tipologie | Specificità |
|---------------|---|
| Tipologia "A" | Progetti individuali di ricerca incentrati su una tematica/disciplina/area di ricerca e affendenti ad un settore/comparto economico di rilevanza regionale . |
| Tipologia "B" | Progetti interdisciplinari e/o interateneo riguardanti un campo di ricerca di particolare complessità tecnico-scientifica ed operativa che necessita di professionalità diverse . Le ricerche di questo tipo assumono rilevanza strategica poiché valorizzano il lavoro cooperativo di più destinatari (minimo 2 e massimo 8) e soprattutto favoriscono le migliori sinergie tra i centri di eccellenza regionale, con evidenti ricadute positive. |

Tipologie di intervento 2/2

Il progetto di **TIPOLOGIA "A"** deve contenere la descrizione di un solo percorso personalizzato (assegno)

I progetti di **TIPOLOGIA "B"** si caratterizzano per contemplare un unico campo di ricerca e possono essere:

➤ **INTERATENEEO MONODISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da Atenei/Centri di Ricerca diversi e possiedono lo stesso profilo disciplinare

➤ **INTERATENEEO INTERDISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da Atenei/Centri di Ricerca diversi e possiedono profili diversi ma funzionali all'ambito e agli obiettivi della ricerca

➤ **INTRAATENEEO INTERDISCIPLINARI:** i destinatari sono selezionati da un unico Ateneo/Centro di Ricerca e possiedono profili disciplinari diversi



DESTINATARI

Disoccupati/Inoccupati in possesso di un diploma di laurea (corso di studi di durata non inferiore a 4 anni) **o di laurea specialistica/magistrale**



PROPONENTI E RISORSE

Gli Atenei, gli Enti e le Istituzioni accreditati (o in via di accreditamento) dalla Regione del Veneto nell'ambito della **formazione superiore**

Asse Occupabilità
Euro 3.500.000,00
POR FSE 2014-2020



| <i>Tipologie progettuali</i> | <i>Risorse finanziarie</i> € |
|---|---------------------------------|
| Tipologia A: Assegni di Ricerca individuali | 2.000.000,00 |
| Tipologia B: Progetti interateneo e/o interdisciplinari | 1.500.000,00 |

PARTENARIATO

Ogni progetto deve contemplare obbligatoriamente un solido ed efficace **partenariato aziendale** con **tanti datori di lavoro privati** (imprese e/o studi professionali) **quanti sono i destinatari coinvolti nel progetto.**

I progetti interateneo devono contemplare il **partenariato operativo con gli altri Atenei/Centri di Ricerca coinvolti nel progetto stesso.**

È possibile formalizzare un **partenariato con Enti accreditati nella formazione continua che, per la specifica esperienza e la fitta rete di rapporti consolidati nel territorio,** può favorire una maggiore sinergia con le imprese, garantendo più efficaci risultati in funzione dell'occupabilità dei destinatari e la realizzazione di attività complementari ai progetti di ricerca.

PREMIALITÀ

Saranno privilegiati i progetti che avranno proposto percorsi di ricerca nell'ambito delle Aree/Ambiti considerati strategici a livello regionale.
Le priorità individuate dalla Regione del Veneto a seguito del processo di governance per la definizione della "smart specialisation" sono riassunte in 4 ambiti

- ✓ **Smart Agrifood**
- ✓ **Sustainable living**
- ✓ **Smart Manufacturing**
- ✓ **Creative Industries**

e 5 settori rilevanti:

- **Sistema Moda**
- **Meccanica**
- **Agricoltura/Industria alimentare**
- **Sistema Casa**
- **Turismo e Beni Culturali**

DIMENSIONE DELLE AZIENDE PARTNER

Aziende con una dimensione tale da offrire una qualificata collaborazione al progetto e maggiori garanzie occupazionali

PERMANENZA IN AZIENDA DEL DESTINATARIO

Permanenza dell'assegnista in una o più aziende per almeno 100 giorni anche non consecutivi, all'interno dei 12 mesi di attività di ricerca.



Altre attività ammissibili

INCENTIVI ALL'ASSUNZIONE

Possono beneficiare degli incentivi per l'assunzione dei destinatari le imprese private partner di progetto con sede operativa nella regione Veneto, che assumono i ricercatori.

ATTIVITÀ DI ACTION RESEARCH PER FAVORIRE L'OCCUPABILITÀ E LA CRESCITA PROFESSIONALE DEI DESTINATARI

Possono beneficiare delle **attività di action research**, per un minimo di 27 e un massimo di 55 ore, le imprese private partner di progetto, di qualsiasi dimensione e settore di attività, con relativa sede operativa nella regione Veneto.

INCENTIVI ALLO START-UP D'IMPRESA

Riconoscimento di spese per prestazioni notarili/ di commercialisti per l'avvio , spese promozionali, acquisizione di immobili, acquisto impianti (macchinari e attrezzature), acquisto hardware/software, canoni di leasing, acquisti di brevetti, banche dati, ricerche, ecc.)

PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FSE 2014-2020



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro

Per maggiori informazioni – Sezione Istruzione:

Tel. 041.2795083 - 5013

istruzione@regione.veneto.it