

WORKSHOP 2

Attività sostenute dall'Avviso, costi ammessi e loro modalità di rendicontazione

Villa Cordellina - Montebelluna (VI) - 13 aprile 2018



#orientati

Farsi strada nel futuro è più facile





Agenda

Attività e percorsi

Esercitazione sulla costruzione dei percorsi di rete

Riconoscimento dei costi e circuito finanziario

Applicazione dei costi ai percorsi ipotizzati

I destinatari delle attività di orientamento

1 Studenti frequentanti scuole secondarie di I grado localizzate in Veneto di I grado e loro famiglie



141.623
(fonte MIUR)

2 Studenti frequentanti scuole secondarie di II grado, compresa leFP localizzate in Veneto e loro famiglie



231.665
(fonte MIUR/ARS)

3 Giovani al di fuori dell'età dell'obbligo, che non frequentano percorsi di istruzione e formazione



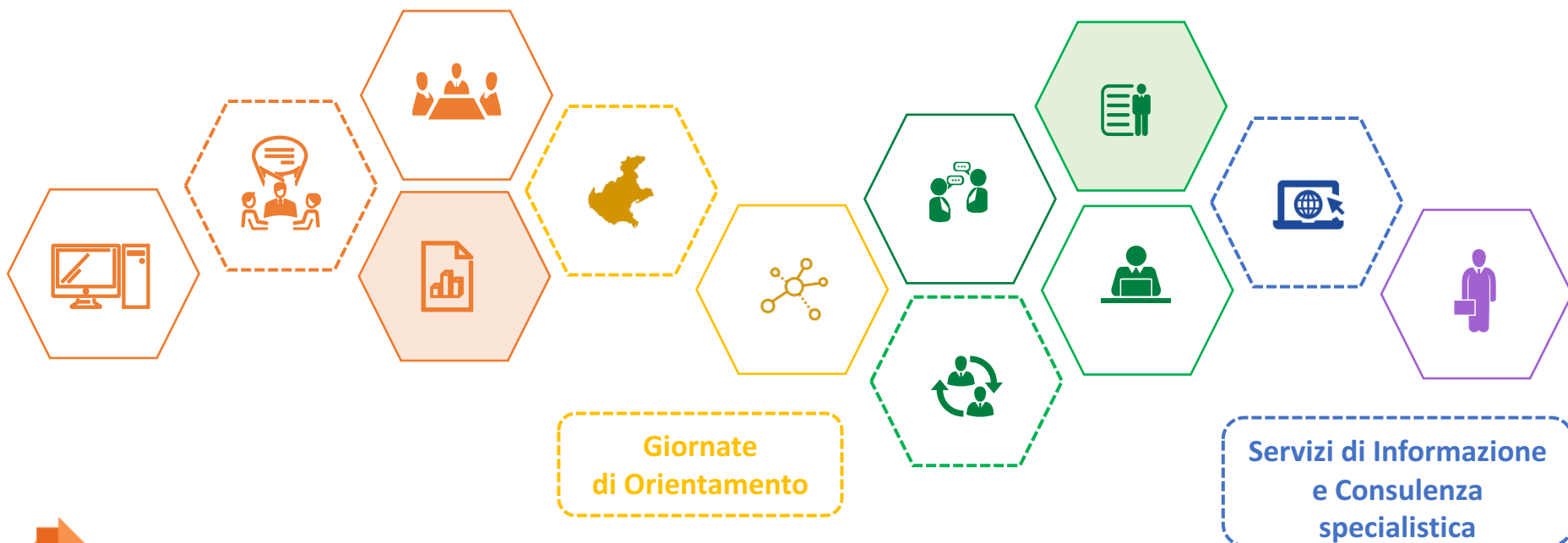
4 Giovani disoccupati residenti in Veneto (fino a 25 anni)

72.680
(fonte SILV)

Le attività sostenute dall'Avviso

Laboratori di Rete

Sportelli e Servizi di autovalutazione



Le attività e i gruppi di destinatari

A.1 Laboratori in forma virtuale [...]
A.2 Laboratori in forma di esperienza operativa [...]
A.8 Incontri informativi
B. Giornate di orientamento di territorio
C. Giornate di orientamento di filiera

D.1 Sportelli di orientamento a supporto ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione
E.1 Servizi di autovalutazione in

presenza
E.2 Servizi di autovalutazione on line
F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]
G. Consulenza specialistica

Studenti frequentanti scuole secondarie di I grado localizzate in Veneto di I grado e loro famiglie

1

A.3 Laboratori in forma di virtuale [...]
A.4 Laboratori in forma di esperienza operativa presso Università e ITS
A.5 Laboratori in forma di esperienza operativa presso Servizi al lavoro accreditati [...]
A.8 Incontri informativi
B. Giornate di orientamento di territorio

Studenti frequentanti scuole secondarie di II grado, compresa leFP localizzate in Veneto e loro famiglie

2

C. Giornate di orientamento di filiera
D.1 Sportelli di orientamento a supporto ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione
D.2 Sportelli di orientamento a supporto e per la facilitazione della eventuale revisione della scelta del percorso [...]
E.1 Servizi di autovalutazione in presenza
E.2 Servizi di autovalutazione on line
F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]
G. Consulenza specialistica

A.6 Laboratori di orientamento rivolti a giovani fino a 25 anni, non frequentanti percorsi di istruzione e formazione, in forma di esperienza operativa presso ITS

B. Giornate di orientamento di territorio
C. Giornate di orientamento di filiera
D.1 Sportelli di orientamento a supporto

ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione

E.1 Servizi di autovalutazione in presenza
E.2 Servizi di autovalutazione on line
F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]
G. Consulenza specialistica

Giovani al di fuori dell'età dell'obbligo, che non frequentano percorsi di istruzione e formazione

3

Giovani disoccupati residenti in Veneto (fino a 25 anni)

4

A.6 Laboratori di orientamento rivolti a giovani fino a 25 anni, non frequentanti percorsi di istruzione e formazione, in forma di esperienza operativa presso ITS
B. Giornate di orientamento di territorio
C. Giornate di orientamento di filiera
D.1 Sportelli di orientamento a supporto

ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione
E.1 Servizi di autovalutazione in presenza
E.2 Servizi di autovalutazione on line
F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]
G. Consulenza specialistica

Overview dell'avviso per le attività di orientamento di rete

Legenda:



Virtuale



In presenza

Laboratori di Rete

Giornate di Orientamento

Sportelli e Servizi di autovalutazione

Servizi di Informazione e Consulenza specialistica



A.1 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza virtuale [...]



A.2 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza operativa [...]



A.3 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti II grado in forma di esperienza virtuale [...]



A.4 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti ultime classi II grado in forma di esperienza operativa presso Università e ITS



A.5 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti ultime classi II grado e IeFP in forma di esperienza operativa presso Servizi al lavoro accreditati / Imprese / Servizi alle imprese (compresi incubatori)



A.6 Laboratori di orientamento rivolti a giovani fino a 25 anni, non frequentanti percorsi di istruzione e formazione, in forma di esperienza operativa presso ITS



A.7 Laboratori di rete in presenza per operatori e docenti su MdL



A.8 Incontri informativi per studenti e famiglie su MdL



B. Giornate di orientamento di territorio



C. Giornate di orientamento di filiera



D.1 Sportelli di orientamento a supporto ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione



D.2 Sportelli di orientamento a supporto e per la facilitazione della eventuale revisione della scelta del percorso [...]



E.1 Servizi di autovalutazione in presenza



E.2 Servizi di autovalutazione on line



F. Servizi on line di informazione e divulgazione [...]




G. Consulenza specialistica




Attività A – Laboratori di Rete



 Moduli e-learning, parti in video, slide e test presso scuole II grado, IeFP, Università, ITS

 ✓ **Minimo 200**
✓ **Massimo 400**

 ✓ UCS
✓ Costi reali

 Dopo la conclusione di uno o più laboratori, agli studenti e alle famiglie vengono illustrati gli sbocchi occupazionali connessi ai temi / settori trattati

 ✓ **Minimo 50**
✓ **Massimo 200**

 ✓ UCS


A.1 – A.3 ESPERIENZA VIRTUALE

Laboratori di Rete

- ✓ Interazione tra i partecipanti
- ✓ Strumenti di animazione in presenza o a distanza
- ✓ 15 destinatari

A.8 INCONTRI INFORMATIVI


A.2 – A.4- A.5. A.6 ESPERIENZA OPERATIVA

 Applicazioni operative, esercitazioni e test su contenuti, sbocchi dei percorsi di istruzione/formazione e del MdL, presso scuole II grado, IeFP, Università, ITS, Imprese, Servizi alle imprese, servizi al lavoro accreditati

 ✓ **Minimo 100**
✓ **Massimo 200**


 ✓ UCS

A.7 APPROFONDIMENTI MERCATO DEL LAVORO

 Applicazioni operative, esercitazioni e test su opportunità occupazionali nei settori di intervento presidiati dalle imprese, ITS e Università in cui si svolgono

 ✓ **Minimo 60**
✓ **Massimo 100**

 ✓ UCS

 Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione di almeno 1 delle attività di laboratorio



Attività B+C – Giornate di orientamento



Esposizione e/o convegno
(eventualmente articolato in più
workshop/seminari) per
massimizzare la visibilità all'offerta
di attività di rete



- ✓ **Minimo 200**
- ✓ **Massimo 800**



- ✓ **Costi reali**



Learning Tour (presso Imprese, ITS,
Università, ecc.) o eventi organizzativi
presso luoghi significativi dell'innovazione
a livello regionale (imprese leader,
incubatori, ecc.) con modalità innovative



- ✓ **Minimo 50**
- ✓ **Massimo 400**



- ✓ **Costi reali**



Attività
Facoltative

Attività D+E – Sportelli e Servizi di autovalutazione



Colloqui individuali, somministrazione di questionari o test di valutazione condotti da personale specializzato in orientamento/counselling



Questionari ed altri strumenti atti ad attivare e rafforzare la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, dei propri interessi, valori, aspirazioni



Ciascun progetto dovrà prevedere la realizzazione di almeno 1 delle attività di cui alla lett. D e 1 di cui alla lett. E

Attività F+ G– Servizi di informazione e consulenza



Realizzazione, pubblicazione e manutenzione/aggiornamento di un sito o di una sezione dedicata



✓ Minimo 500



✓ Costi reali
✓ UCS



Attivazione di una consulenza specialistica, da parte di ciascuna rete, il cui **costo sia pari al massimo al 10% di quello delle altre attività**, a supporto del raccordo tra le attività dei partner, della pianificazione operativa delle attività e del loro monitoraggio costante ai fini della valutazione degli esiti e dell'efficacia



✓ UCS



Attività
Obbligatorie

A pena di inammissibilità ciascun progetto dovrà prevedere obbligatoriamente la realizzazione di:

Servizi on line di informazione (F)



Almeno 1
Laboratorio di
rete (A)



Almeno 1 Sportello di
orientamento (D)



Almeno 1 attività di
Autovalutazione (E)

Consulenza specialistica (G)



Le spese sono ammissibili se...



Gruppi di destinatari ed esiti attesi

I destinatari della attività di orientamento

Esiti Attesi

Studenti frequentanti scuole secondarie di I grado localizzate in Veneto e loro famiglie

- ✓ Incremento delle risorse individuali quali: motivazioni, interessi, attitudini, valori, aspirazioni;
- ✓ Maggior consapevolezza sullo sviluppo della propria identità e sulle capacità di informarsi e di decidere;
- ✓ Potenziamento della capacità di mettersi in gioco, confrontandosi con il mercato del lavoro (professioni, mestieri) e le opportunità scolastiche/formative.

Studenti frequentanti scuole secondarie di II grado, compresa leFP, localizzate in Veneto e loro famiglie

- ✓ Consapevolezza / verifica dell'adeguatezza della decisione presa circa il percorso di studi;
- ✓ Autoconoscenza e autovalutazione in rapporto alla crescita personale;
- ✓ Capacità di progettare e ri-progettare il proprio percorso scolastico/formativo e/o l'inserimento nel mondo del lavoro.

Al di fuori dell'età dell'obbligo, che non frequentano percorsi di istruzione e formazione

- ✓ Capacità di progettare l'ulteriore sviluppo del proprio percorso formativo, valorizzando le complessive competenze acquisite (anche in ambito non formale e informale).

Giovani disoccupati residenti in Veneto (fino a 25 anni)

- ✓ Capacità di completare o ri-progettare il proprio percorso formativo, valorizzando le complessive competenze acquisite (anche in ambito non formale e informale), in relazione alle opportunità del MdL;
- ✓ Capacità di utilizzare efficacemente i servizi specialistici dedicati.

Esercitazione

Considerazioni per l'esercitazione:

01

Annualità del progetto (2018/2019)

02

Coerenza tra fabbisogni del territorio, partner della rete e attività previste

03

Presenza delle attività obbligatorie

04

Rispetto del numero minimo di destinatari per attività

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



A.1 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza virtuale [...]

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Progettazione e realizzazione	Acquisizione di servizio esterno: Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Erogazione a n. minimo destinatari 200.	€ 12.000
	Realizzazione diretta da parte di uno o più partner operativi: UCS Action Research pari ad € 90/h (Timesheet). Erogazione a n. minimo destinatari 200.	120 ore di attività specialistica pari a € 10.800
2. Fruizione	UCS Attività di orientamento a gruppi (2-15 persone) pari a € 15/h/destinatario. Erogazione a n. minimo destinatari 200.	2 ore di attività x minimo 200 destinatari = € 6.000 2 ore di attività x massimo 400 destinatari = € 12.000

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



A.3 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti II grado in forma di esperienza virtuale [...]

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Progettazione e realizzazione	Acquisizione di servizio esterno: Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Erogazione a n. minimo destinatari 200.	€ 12.000 in presenza della sola attività A.3 € 3.060 in presenza anche di Attività A.1 con costi reali
	Realizzazione diretta da parte di uno o più partner operativi: UCS Action Research pari ad € 90/h (Timesheet). Erogazione a n. minimo destinatari 200.	120 ore di attività specialistica pari a € 10.800 in presenza della sola attività A.3 34 ore di attività specialistica pari a € 3.060 in presenza anche di Attività A.1 con costi riconosciuti tramite UCS
2. Fruizione	UCS Attività di orientamento a gruppi (2-15 persone) pari a € 15/h/destinatario. Erogazione a n. minimo destinatari 200.	2 ore di attività x minimo 200 destinatari = € 6.000 2 ore di attività x massimo 400 destinatari = € 12.000

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



A.2 Laboratori di orientamento rivolti a frequentanti I grado in forma di esperienza operativa [...]

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Progettazione e realizzazione	UCS Action Research pari ad € 90/h . Erogazione a n. minimo destinatari 200.	20 ore di attività specialistica pari a € 1.800
2. Fruizione	UCS Attività di orientamento a gruppi pari a € 15/h/destinatario	2 ore di attività x massimo 200 destinatari pari a € 6.000
	Trasporto destinatari - Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Erogazione a n. minimo destinatari 200	€ 2.000

Organizzazione similare per Attività A.4, A.5, A.6 e A.7. Per Attività A.8 non sono previsti costi di trasporto.

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



B. Giornate di orientamento di territorio e C. Giornate di orientamento di filiera (Tutti i target)

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Organizzazione e service	Acquisizione di servizio esterno: Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Erogazione a n. minimo destinatari 200 (B) / 50 (C)	€ 8.000
2. Erogazione e fruizione	Costi reali entro il limite di € 78/h per ciascun docente / operatore	8 ore di attività x massimo 4 operatori / docenti pari a € 2.496

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



Sportelli di orientamento: D.1. scelta / transizione (Target 1 e 2) e D.2. Revisione scelta (Target 2)

Attività	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
D.1. Sportelli orientamento a supporto ed in preparazione dei momenti di scelta / transizione	UCS Orientamento individuale pari a 38 € / h	2 ore di attività x massimo 160 destinatari pari a € 12.160
D.2 Sportelli orientamento a supporto e per la facilitazione della eventuale revisione della scelta del percorso [...]	UCS Orientamento individuale pari a 38 € / h	2 ore di attività x massimo 80 destinatari pari a € 6.080

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



E.1 Servizi di autovalutazione in presenza (Tutti i target)

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Progettazione e organizzazione	UCS Action Research pari ad € 90/h	20 ore di attività specialistica pari a € 1.800
2. Erogazione e fruizione	UCS Orientamento individuale pari a 38 € / h	1 ora di attività x massimo 100 destinatari pari a € 3.800

E.2 Servizi di autovalutazione on line (Tutti i target)

Fase	Modalità di riconoscimento	Valori massimi
1. Progettazione e organizzazione	Acquisizione di servizio esterno: Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Erogazione a n. minimo destinatari 100	€ 8.000
	UCS Action Research pari ad € 90/h	80 ore di attività specialistica pari a € 7.200
2. Erogazione e fruizione	UCS Orientamento individuale pari a 38 € / h	1 ora di attività x massimo 200 destinatari pari a € 7.200

I costi delle attività e le loro modalità di riconoscimento



F. Servizi on line di informazione e divulgazione (Tutti i target)

Modalità di riconoscimento	Valori massimi
Acquisizione di servizio esterno: Costi reali (1 o più preventivi + Contratto / Ordine di acquisto + Fattura quietanzata). Applicazione specifiche tecniche e standard per posizionamento in sezione dedicata (rete) in cliclavoroveneto. Minicollaudo regionale. N. minimo utilizzatori 500.	€ 4.500

G. Consulenza specialistica (Tutti i target)

Modalità di riconoscimento	Valori massimi
UCS Action Research pari ad € 90/h	10% del costo complessivo delle precedenti attività

Tempistica e circuito finanziario



Mesi da avvio operativo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Attuazione progetto	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Richiesta Anticipazione	■																	
Erogazione anticipazione		■																
DdR Intermedia								■										
Controllo DdR Intermedia								■	■									
Erogazione rimborso intermedio										■								
DdR Finale																■		
Controllo DdR finale																	■	■
Reintroito / Erogazione saldo																	■	■

Anticipazione 15% all'avvio del progetto

Rimborso intermedio al raggiungimento di almeno il 60% del budget ammesso

Saldo (max 25%) alla rendicontazione finale



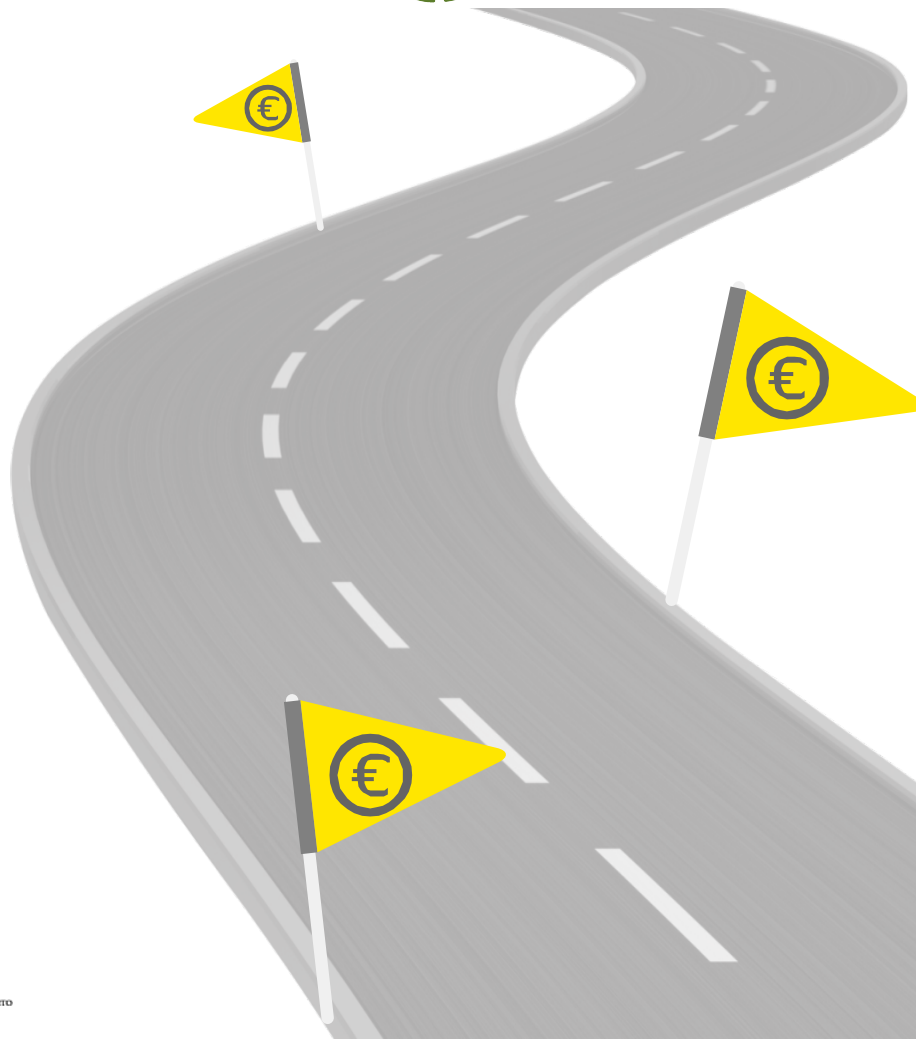
Esercitazione



#orientati

Farsi strada nel futuro è più facile

Applicazione
dei costi ai
percorsi
ipotizzati



Grazie per l'attenzione

